

Curriculum Vitae

BOUZON Arlette, Anne, Yvette

Née le 25 septembre 1955 à Toulouse (31)

TITRES UNIVERSITAIRES

2002	Habilitation à diriger des recherches. Université Toulouse I
1993	Doctorat, Sciences de l'Information et de la Communication. CELSA, Université Paris IV Sorbonne
1989	CAPET externe, option C économie-gestion commerciale
1987	D.E.A., Sciences de l'Information et de la Communication. CELSA, Université Paris IV Sorbonne
1986	D.E.S.S., Sciences de l'Information et de la Communication. CELSA, Université Paris IV Sorbonne
1984	Licence-Maîtrise (1 an), Sciences de l'Information et de la Communication, CELSA, Université Paris IV Sorbonne. 92 Neuilly/Seine
1981	DUT en année spéciale (1 an) « Techniques de commercialisation », 93 St Denis

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Actuellement Professeur d'Université (classe exceptionnelle), Sciences de l'Information et de la Communication (71ème section CNU), Université Toulouse 3 Paul Sabatier (Classe exceptionnelle)

2004 - 2016	Professeur d'Université, Université Toulouse 3
1993 - 2004	MCF, I.U.T. « A » Paul Sabatier, Université Toulouse 3
1990 - 1993	ATER IUT département « Information-communication » Université Toulouse 3
1988 - 1989	PRCE (professeure certifiée) en économie-gestion, Lycée de Muret 31
1988	Intérimaire et vacataire à l'IUT Toulouse (départements « Techniques de commercialisation » et « Information-communication »)
1986 - 1988	Publicitaire, Agence Ogilvy and Mather, 75000 Paris, vacataire au Celsa en « DESS Marketing et communication »)
1982 - 1986	DGCCRF, 75000 Paris ; Ministère de la consommation
1979 - 1981	Intérimaire et Société Lesieur, 92000 Boulogne Billancourt
1976 - 1978	Répartitrice, Service national des examens du permis de conduire (SNEPC), 31000 Toulouse
1974 - 1976	Secrétaire Ets Bédet, 31000 Toulouse

RECHERCHE

Travaux inscrits en communication des organisations/communication organisationnelle

Mots clefs : communication interne, communication externe, organisation, entreprise, interaction, intelligence collective, décision, conception collective, coopération, expertise, incertitude, représentation sociale

Les recherches poursuivies concernent l'activité humaine collective quand elle va au-delà d'une performance individuelle, qu'elle soit professionnelle ou, plus généralement, productrice de relations et d'interactions. Elles portent sur les équipes d'individus au travail et plus spécifiquement sur les situations de conception à plusieurs experts, qui offrent un champ privilégié d'étude de l'intelligence collective, permettant d'appréhender les liens existants entre communication et cognition, dans une perspective interactionniste élargie.

Centrés sur le fait organisationnel, les travaux correspondants analysent les pratiques de terrain en univers incertain, "en train de se faire", dans les secteurs aéronautique et spatial, de la santé et du tourisme pour ne citer que des terrains de recherches récents de l'équipe Organicom du Lerass. Ils montrent que la décision résulte principalement d'une démarche cognitive rationnelle, éventuellement biaisée, et pas seulement de simples actions situées, justifiées a posteriori. Dans ce cadre, la communication constitue une instance d'actualisation des diverses représentations en présence. Par elle, se négocient les enjeux du travail et les identités des acteurs. Par elle, le collectif humain se régule, s'institutionnalise, se remet en question et/ou se transforme.

Publications

Bibliographie (sélection)

Conférences invitées

- Bouzon A., 29 avril 2016, Université de Malaga. "Communication & organisation, quelles problématiques francophones ? Thématique revisitée versus thématique émergente" Conférence plénière dans le cadre du programme doctoral des quatre universités andalouses de Sevilla, Cádiz, Huelva et Málaga (300 étudiants, une trentaine de pays représentés).
- « La décision à l'épreuve de la communication. Vers une intelligence collective ? » Colloque Org&Co 2013, Communications organisationnelles et management en contexte numérique généralisé, Nice, 4 et 5 Octobre 2013
- « Intelligence collective et coopération dans les organisations ». *Symposium, les vingt ans de la revue Communication et Organisation*, Bordeaux, 19 mars 2013
- "Expression-communication et Sciences de l'information et de la communication. Tensions et convergences." Ouverture du 1^{er} colloque international de l'AEClut. *Fondements théoriques, représentations, réalités de l'Expression Communication dans les Instituts Universitaires de Technologie. Bilans et perspectives*. Toulouse 9, 10, 11 mai 2012. 9 mai 2012.
- "Communication and Organizations: Contribution to a Review of the French-Speaking Academic Literature" *Conference "International and Comparative Organizational Communication and Public Relations Research"*, Université de Fribourg, 3-5 Novembre 2011, 5 novembre 2011.
- " La communication des organisations. Contribution à un repérage des recherches actuelles", *IX Encuentro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación*, Centro Universitário UNA, Université de Belo Horizonte/MG (Brésil), 18-20 Octobre 2011, 18 octobre 2011.
- "Du marketing à la communication des organisations. Etat des recherches actuelles", Conférence devant les membres du laboratoire du Centro Universitário UNA, Belo Horizonte (Brésil), 21 octobre 2011.
- " De la communication à l'intelligence collective. La conception de systèmes à risques". Colocviul de Comunicare și Relații Publice, "Comunicarea publică: cultură, mentalitate și moralitate", Universitatea din București (Roumanie), 27-28 mai 2011, 27 mai 2011.
- "Méthodologie en recherche scientifique : de l'état de l'art aux « ficelles du métier »". Conférence devant les étudiants de l'Ecole doctorale SHS, Université de Bucarest, 28 mai 2011
- " Dynamique de structuration de la discipline. Legroupe d'études Org&co de la SFSIC, entre réseau et collègue invisible" *Colloque Org&co (SFSIC)*, Nice, 28-30 mai 2011, 30 mai 2011.

- " Intégration économique : quelles perspectives pour le monde arabe et l'investissement féminin ? " *1^e souk (carrefour) de l'investissement féminin*, Casablanca (Maroc) 23-26 novembre 2010.
- " Sustainability in Tourism Organizations. The Communication Imperative". *International Conference on Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges*, Crete, 22-25 April, 2010.
- " Communication, Organizations and Development in a Shared European Perspective". EUPRERA Congress 2009 *Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective*, Bucharest, Romania, September 23-26, 2009.
- " Las investigaciones en comunicación de las organizaciones. Orígenes y fundamentos". II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC) 3 a 5 de febrero de 2010, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga « Comunicación y desarrollo en la era digital»
- "De l'investissement à l'entrepreneuriat. L'émergence des femmes dans les instances de décision". *Colloque de l'Union des Femmes Investisseurs arabes*, Skhirat (Maroc), 28-30 octobre 2009.
- "Communication, Organizations and Sustainability in European organizations". *Brazilian Association of Organizational Communication and Public Relations. 2^e Congress*, 28-30 April 2009, Catholic University of Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazil.
- "Las investigaciones en comunicación de las organizaciones. Orígenes y fundamentos". *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC)* 3 a 5 de febrero de 2010 Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga « Comunicación y desarrollo en la era digital»
- "De l'investissement à l'entrepreneuriat. L'émergence des femmes dans les instances de décision". *Colloque de l'Union des Femmes Investisseurs arabes*, Skhirat (Maroc), 28-30 octobre 2009.
- "Communication, Organizations and Development in a Shared European Perspective". EUPRERA Congress 2009 *Corporate citizens of the third millennium. Towards a Shared European Perspective*. Bucharest, Romania, September 23-26, 2009.
- "Communication and European organizations. Some researchs". Conférence au laboratoire du Centro Universitário UNA Catholic University of Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazil, 30 avril 2009.
- "Communication, Organizations and Public relations". *Congress of Organizational Communication and Public Relations*. 30-31 octobre 2008, Istanbul.
- "La gestion de la dimension médiatique de l'organisation". Réseau Européen du Monde de l'Information et de l'Université du Sud. *Colloque « Intelligence informationnelle: enjeux, pratiques et faits »*, Tanger, 5 et 6 juin 2008, Maroc.
- "Communication, Organizations and Sustainability in European organizations". *Brazilian Association of Organizational Communication and Public Relations. 2^e Congress*, 28-30 April 2008, in Communication School of PUC Minas, Catholic University of Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazil.
- "Du global au local ? La communication touristique multicanale ; Tendances contemporaines en relations publiques et publicité : où sont les mass média." Conférences invitées *Universitatea din Bucuresti*, 2 juin 2007
- "La communication autour du risque : enjeux et dynamiques ; Les recherches en communication : des pratiques plurielles ; La communication des organisations : champs, concepts, perspectives". Conférences invitées des laboratoires de l'Université Ibnou Zohr, à Agadir (Maroc), mai 2007
- "La communication du risque. Vers de nouvelle problématique de l'organisation". Conférences invitées par l'université de Béziers, novembre 2006.
- "Communication et innovation : l'incertitude quotidienne des acteurs". Le 11 février 2005, Conférence invitée journée Observatoire de la communication interne, à Montpellier
- "Du risque dans l'organisation. Colloque international « Pratiques et usages organisationnels des sciences et technologies de l'information et de la communication », Conférence invitée du laboratoire CERSIC-ERELLIF, de l'Université de Rennes 2, les 7, 8 et 9 septembre 2006 à Rennes.
- "Différences culturelles et communication publicitaire européenne." Colloque *« Identité, communication interculturelle, globalisme : Tendances contemporaines en relations publiques, publicité et mass média »*, Conférence invitée Université de Bucarest, Chaire de Communication et Relations Publiques, 20 mai 2006.
- "Tendances actuelles des sciences de l'information et de la communication : la communication organisationnelle". *Colloque international « Identité, Communication Interculturelle et Globalisme »*. 19 May 2006, Conférence invitée Facultatii de Litere, Universitatea din Bucuresti.

- "La structuration des SIC par les groupes d'étude de la SFSIC". Colloque international SFSIC « *Questionner les pratiques d'information et de communication. Agir professionnel et agir social* ». Bordeaux, 11 mai 2006. Conférence invitée congrès SFSIC
- "De la culture d'entreprise à l'identité collective : les DISTIC dans l'organisation". Colloque international « *Culture des organisations et DISTIC* » Laboratoire I3M - Université de Nice Sophia Antipolis – Université du Sud Toulon Var, Nice, 8 et 9 Décembre 2005.
- "La communication dans la gestion des risques : une dimension oubliée ?" Conférence invitée aux journées thématiques sur « Risque et crise » organisées par les laboratoires universitaires Ephisteme et Grec/o. Universités Bordeaux 1 et 3, le 30 juin 2005, conférence publiée (cf. chapitres d'ouvrages).
- "Communication et innovation : l'incertitude quotidienne des acteurs". Le 11 février 2005, Conférence invitée journée Observatoire de la communication interne, à Montpellier
- "Tendinte actuala în comunicarea organizationala – modulul francez ?" Colloque international « *Cultura comunicationala si relatii publice: configuratii teoretice si aplicatii* ». Conférence invitée Facultatii de Litere, Universitatea din Bucuresti, Bucarest, 13 mai 2005
- "La communication organisationnelle : de l'approche par les TIC à la prise en compte de la culture"
- "La communication du risque : nouvelle problématique de l'organisation ?" Conférences invitées par la faculté de sociologie de Bucarest, 14 mai 2005
- « Les organisations culturelles, une communication spécifique ? » Conférence invitée Avignon, les 18 et 19 mars 2004, Colloque international Lyon, 21-22 novembre 2004
- "La communication interne : perspectives ? TIC ?", Le 5 février 2004, Journée Observatoire de la communication interne, à Université de Montpellier.
- "La communication en ingénierie ». Le 10 mars 2004, Séminaire de recherche au laboratoire CERTIP de l'INSA Toulouse avec mise en perspective des recherches en cours en sciences de l'ingénieur et en sciences humaines et sociales.
- Le 6 décembre 2002, Séminaire de recherche du laboratoire CERTIP de l'INSA Toulouse, avec présentation des travaux de recherche en cours portant sur la communication lors du processus de conception.
- "Information et communication : la place des jeunes dans les médias", Le 12 octobre 2002, Nouan le Fuzelier (Loir et cher). Colloque « *Quelle place pour l'information jeunesse dans les politiques publiques* »
- "Construction du risque et communication", Le 21 novembre 2002, Séminaire de recherche de l'ISDF (Institut de sûreté de fonctionnement)
- "Communication organisationnelle et identité". Conférence invitée SFSIC (Société française des Sciences de l'information et de la communication). Paris, 17 mars 2000, journées de travail sur « *La pluridentité de la notion d'identité* ».
- "La communication dans le processus d'innovation". Conférence invitée au Laboratoire Gestion et Cognition, Université Toulouse III, 1er juillet 1999.
- "La communication organisationnelle, concepts et théorisations". Conférence invitée et animation atelier 2, « *Les normes, les règles, les conventions, l'organisation-institution et l'organisation artefact* ». Journées d'études SFSIC, groupe de recherche Org & Co (communication organisationnelle). Aix en Provence, 3-5 juin 1999
- "Information et communication entre chercheurs : usages de la revue scientifique par les jeunes chercheurs. Conférence invitée dans le cadre du séminaire de recherche " Travaux et pratiques Sociales (TPS) de la SFSIC (Société française des Sciences de l'information et de la communication). Université Paris III, 10 Mars 1998.

ACL - Revues internationales ou nationales (qualifiantes en 71e section, Sciences de l'information et de la communication)

- Bouzon A., Ivanov I., Étirer le temps, traquer dans l'espace : conjuguer l'approche naturaliste de la décision et l'ethnographie organisationnelle. ARQ, 2017 (en cours de publication)
- Lourdes Oliveira I., Bouzon A., 2015. As revistas científicas de comunicação organizacional e suas marcas epistemológicas: um estudo comparativo entre França e Brasil, Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação, n°37.
- Morillon L., Bouzon A., 2015. Entre intelligence collective et porosité augmentée, étude d'un médiateur entre chercheurs et praticiens, Communication et organisation, n°47, (A paraître). -Bouzon A., Bermejo Berros J., 2015.
- Bouzon A., Bermejo Berros J., 2015. La dimensión comunicacional en la emergencia de la innovación. Revue aDResearch, n° 12

- Bouzon A., Bermejo Berros J. 2015. Comunicación y turismo sostenible. La emergencia de la innovación durante la tarea de diseño. AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº9. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica, Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 157-177. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2015.9.10>.
- Bouzon A., Devillard J., 2015. Communication in an uncertain environment: risk assessment in aeronautics. *International Journal of Risk Assessment and Management*, Vol. 18, No.1 pp. 52 - 65
- Bouzon, A., Devillard, J., 2014. Communication surrounding the risk: nomadic concepts and plural definitions. *Journal International Journal of Business Continuity and Risk Management*, Issue 2014, Volume 5, Number 2/2014, pp. 108-128
- Bouzon A., Devillard J., 2014. The Collective Mind between Action and Decision. Design and Risk Management. *Journal of Business Continuity and Risk Management*. volume 5, nº1, pp. 72-83
- Morillon L., Bouzon A., Lee C., 2013. Introduction : Epistémologies, théories et pratiques professionnelles en communication des organisations. *Etudes de communication*, numéro 40.
- Bouzon A., 2013. A comunicação na sociedade do risco: algumas considerações. *Organicom. Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*, nº18, p. 13-26.
- Bouzon A., 2012. Current perspectives in Organizational Communication: Corporate news and theoretical approaches in question. *Journal of Organisational Transformation and Social Change*, Volume 9, Issue 3, p. 211-217. ISSN 1477-9633.
- Bouzon A., Devillard J., 2011. The Management of Uncertainty in Tourism: Strategic Paradoxes and Communication. *Tourismos An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol. 6, Nº 1, p. 53-68. ISSN 1790-8418
- Bouzon A., 2011. Panorama Internacional de las Relaciones Públicas – Comunicación en las organizaciones: contribuciones a las revistas académicas europeas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, Vol 1, No 1, p 9-28. ISSN: 2174-3681
- Bouzon A., Devillard J., 2011. Relaciones Publicas y el desarrollo sostenible en duda en los trabajos académicos franceses (Public Relations and Sustainable Development in Question in French Academic Works). *Correspondencies analysis*, nº1, p. 115-137. ISSN 2224-235X.
- Bouzon A., 2011. Las investigaciones en comunicación de las organizaciones: orígenes y fundamentos. *Organicom: Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*, nº14, p. 12-29, ISSN 1807-1236
- Bouzon A., 2009. Les écrits de travail dans l'activité collaborative de conception. Entre partage des savoirs et bricolage organisationnel. *Revue SEMEN*, nº28, p. 73-85.
- Bouzon A., Devillard J., 2009. Communication Assessment in French Companies. Strategies and Models. *IMC REVIEW (Journal of Integrated Communication)*, vol. 8, Number 2, p. 35-59. ISSN 1542-829X
- Bouzon, A., Devillard, J. 2009. Changes in contemporary organisations and interculturality: From orchestrated communication to confidence. *PRism (Australian Journal), Global Public Relations, Special Issue*, 6(2), p. 1-6. ISSN 1448-4404
- Bouzon A., Devillard J., 2009. Conception de nouveaux produits en tourisme : Innovation et communication dans l'incertain. *Studies in Communication, Estudos em Comunicação*, nº6, p. 255-272. ISSN 1646-4974
- Bouzon A., Devillard J., 2009. Nouvelle géographie des marchés et des cultures: la place de la communication dans l'émergence de l'innovation. *Observatorio (OBS*) e-journal Research and Knowledge in communication*, Vol 3, No 2, p. 200-211. ISSN 1646-5954. <http://www.obercom.pt/ojs/index.php/obs/issue/view/15>
- Devillard J., Bouzon A., 2012. From the Mirage of Standardisation to Multi-channel Communication: The Case of Tourism in the Global Village. *Journal of Organisational Transformation and Social Change JOTSC*, Volume 9, Issue 3, p. 261-276. ISSN 1477-9633.
- Fauré B., Bouzon A., 2010. French Approaches to the Performative Properties of Language at Work: An Overview. *Management Communication Quarterly*, 24(4), p. 620-626. ISSN 0893-3189.
- Morillon L., Bouzon A., Lee C., Introduction : Epistémologies, théories et pratiques professionnelles en communication des organisations. *Etudes de communication*, numéro 40, p. 7-23.
- Morillon L., Bouzon A., 2009. Les injonctions paradoxales de la communication interne en période de tensions organisationnelles, *Etudes de communication*, nº33, p.189-202. ISSN 2101-0366, En ligne : <http://www.cairn.info/publications-de-Morillon-Laurent-39063.htm>

-Morillon L., Bouzon A., Cooren F., Pour une approche communicationnelle de l'individu au travail. *Communication et Organisation*, n°36, p.7-18, Presses Universitaires de Bordeaux ISSN 1168-5549, En ligne : <http://communicationorganisation.revues.org/872>.

DO - Direction d'Ouvrages de recherche ou de revues scientifiques

-Morillon L., Bouzon A., Lee C., 2013. Epistémologies, théories et pratiques professionnelles en communication des organisations, *Etudes de communication*, n°40.

-Bouzon A., Current perspectives in organizational and strategic communication: Corporate news and theoretical approaches in question. *Journal of Organisational Transformation and Social Change*. 2012. Volume 9, Issue 3, <http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-Journal,id=128/>

-Morillon L., Bouzon A., Cooren F., 2009. Pour une approche communicationnelle de l'individu au travail, *Communication & Organisation*, n°36.

O - Ouvrages de recherche

-Bouzon A., Meyer V., 2008. La communication organisationnelle en question : la recherche action. Paris : L'Harmattan. 213 p. Collection Communication.

-Bouzon A., 2006. Etudier la communication organisationnelle : champs, concepts, perspectives. Paris : L'Harmattan. 312 p. Collection Communication.

-Bouzon A., 2006. *Communicarea in situatii de criza*. Bucarest : Tritonic. 310 p.

-Bouzon A., Meyer V., 2006. La communication organisationnelle en question : méthodes et méthodologies. Paris : L'Harmattan, 212 p. Collection Communication.

-Bouzon A., 2004. Technologies de l'information et de la communication dans les organisations : théories et pratiques. Toulouse : Octares, 96 p.

-Bouzon A., 2004. La place de la communication dans la conception de systèmes à risques. Paris : L'Harmattan, 242 p. Collection Communication.

COS - Chapitres d'ouvrages scientifiques

-Bouzon A., 2015. La décision à l'épreuve de la communication. Vers une intelligence collective ? *Communication organisationnelle, management et numérique*, sous la direction de Sylvie P. Alemanno, Paris, Editions L'Harmattan, collection Communication et Civilisation. pp. 81 à 89.

-Bouzon A., 2013. Theoretical approaches in organizational and strategic communication: A review of the French academic literature. In Gonçalves G., Somerville I., Melo A. (Eds). *Organisational and Strategic Communication Research: European Perspectives por Coleção: Pesquisas em comunicação*. p. 10-23. ISBN 978-989-654-115-6

-Bouzon A., 2009. A incerteza des gestores da comunicacao de risco diante das inovacoes na industria. In Krohling Kunsch M., Lourdes Oliveira Y., *A comunicacao na gestao da sustentabilidade das organizacoes*, Sao Caetano de Sud : Difusao Editoria. p. 107-125

-Bouzon A., 2009. La communication en France, des pratiques entre confiance et incertitude. In Rogojinaru A., *Comunicare si cultura organizationala : idei si practici in actualitate*. Bucharest : Editions Tritonic. p. 17-46. ISBN 978-973-733-310-0.

-Bouzon A., Devillard J., 2009. Communication Serving Tourism Competitivity: A Need to Adapt through Innovation. In Vontilainen M., *Competition in Tourism: Business and Destination Perspectives*, Helsinki: Ed. Lindroth Kaija. p. 13-19. ISBN 978-91-633-0646-4

-Bouzon A., Devillard J., 2007. Information technology and management in tourist companies: The productivity process in question. In Keller P., Bieger T., *Productivity in tourism. Fundamentals and Concepts for achieving Growth and Competitiveness*, Berlin : ESV. p.137-151.

-Morillon L., Bouzon A., Caria M., 2008. Les acteurs de l'entreprise face à l'émergence des TIC : des pratiques plurielles. In Gerbault J., *La langue du cyberspace : de la diversité aux normes*. Paris : L'Harmattan. p.161-172.

-Bouzon A., Devillard J., 2007. Tourist Communication and Technology: a new challenge ? In Dimanche F., *Tourism, Mobility and Technology*, Borlänge (Suède) : ESD. p. 33-47.

-Bouzon A., 2007. Le choc des cultures au sein des organisations contemporaines. Mutation des pratiques professionnelles et communication instrumentée. In Rogojinaru A., *Comunicationala relatii publice si globalizare*. Bucarest : Editions Tritonic. p. 29-40..

-Bouzon A., 2006. Tendinte actuale în comunicarea organizationala – modulul francez ? In Rogojinaru A., *Relatii publice si publicitate : tendinte si provocari*. Bucarest : Editions Tritonic. p. 23-33.

-Bouzon A., Devillard J., 2006. From Risk Assessment in an Uncertain Environment to its Communication: Expertise in Question. Guedes Soares C. & Zio E., Safety and Reliability for Managing Risks, Estoril (Portugal) : Taylor & Francis. p. 1281-1288.

ACTI – Communications avec actes dans un congrès international

- Bouzon A., Ivanov I., 2016, Conjuguer l'approche naturaliste de la décision et l'ethnographie organisationnelle, Colloque « Observer les pratiques et les acteurs en situation : réflexions sur des démarches d'observation multi-situées, équipées ou en ligne » Université Trois Rivières, Québec, 28 octobre 2016

-Bouzon A., Marty S., 2015. Communication organisationnelle et développement durable. Vers un monde enchanté ? Colloque Qualita, 11e congrès international pluridisciplinaire en qualité, sûreté de fonctionnement et développement durable, Nancy, 17-19 mars, pp. 63-71

-Lourdes de Oliveira I., Bouzon A., 2014. As revistas científicas de comunicação organizacional e suas marcas epistemológicas: um estudo comparativo entre França e Brasil, Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Universidade Estadual de Londrina : 14, 15 e 16 de maio de 2014. Cédérom.

-Bouzon A., Devillard J., 2012. The management of uncertainty in Tourism: Strategic Paradoxes and communication. 2nd Congres Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference 2012, Corfou (Grèce), may. Cédérom

-Bouzon A., Omrane D., 2011. La théorie critique en communication des organisations. Contribution à un repérage épistémologique. Colloque Communications-organisations et pensées critiques, Roubaix, 5 et 6 Juillet 2011. http://evenements.univ-lille3.fr/comm-orga-pensees-critiques/?Programme_%26amp%3B_textes

-Bouzon A., Devillard J., 2010. Sustainability in Tourism Organizations. The Communication Imperative. International Conference on Sustainable Tourism: Issues, Debates & Challenges, Crete, 22-25 April. Cédérom

-Bouzon A., 2010. Communication, crises and risk. 3rd European Communication Conference of ECREA, Hambourg, cederom

-Bouzon A., 2010. La communication autour du risque. Quelques repérages. Congrès Lambda Mu 17 – Innovation et Maîtrise des risques ? La Rochelle, les 5-7 octobre, p. 11-31.

- Rogojinaru A., Bouzon A., 2010. Risks and crises: how to manage them in different cultures, communities and democracies? in Tirkkonen, P., Koski, A., Vos, M. & Tampere, K. Communication in a Changing Society, Dynamics, Risks and Uncertainty. Jyväskylä (Finland) : University of: September 23 to 24, 2010. ISBN: 978-951-39-4012-6

-Bouzon A., Devillard J., 2009. Communication, Risk and Sustainability in Tourism Organizations. 2009 annual conference of European Chapter of the Travel and Tourism Research Association, Transport and Tourism: challenges, issues and conflicts, Rotterdam and Breda, April 22-24, Cédérom