

CAB INNOVATION
 3 rue de la coquille
 31500 Toulouse
cabinnovation.com

Communication interne

Objectifs en termes d'aptitudes ou compétences

- Comprendre le fonctionnement global de la communication dans la gestion des ressources humaines, les enjeux, les discours et les stratégies mises en oeuvre pour gérer les collectifs de travail
- Comprendre la culture et l'identité de l'organisation,
- Savoir établir un état des lieux de la qualité de la communication par les techniques d'audit



1 journée



460€



Nous
 contacter

Programme

MATIN

Introduction

- Historique, définition
- Etude du contexte institutionnel

I. Stratégie globale de l'organisation et gestion des ressources humaines (GRH)

- Contenu de la GRH et de la communication
- Enjeux et objectifs de la communication interne
- Elaboration des grilles de diagnostic

II. Composantes de la GRH et de la communication interne

- Analyse du fonctionnement organisationnel et managérial
- Rattachement hiérarchique et analyse de la qualité de la communication managériale
- Communications et cible(s) visée(s)

APRES MIDI

III. Méthodes et outils de communication interne

- Plan de communication interne et choix des supports de communication
- Principales études internes
- Principes de réalisation de supports internes

Conclusion

- Intégration dans la stratégie globale

Pour plus de renseignements : André CABARBAYE ☎ 05 61 54 68 08 ✉ contact@cabinnovation.com

Contenu de l'offre

Démarche pédagogique : Cours théoriques intégrant les théories concernées avec différents supports et outils suivis de travaux dirigés sur l'élaboration du diagnostic et l'analyse des outils de communication dont la méthodologie professionnelle (études de cas et exercices variés).

Supports de cours : copie des présentations (Power Point)

Déjeuner inclus

A partir de 2 stagiaires de la même entreprise :
 - 10% du prix

Profil concerné

Personnes ayant suivi la formation COM-01 ou ayant des notions de communication organisationnelle

Prérequis

Notions de la formation COM-01 ou niveau équivalent

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis par une étude de cas
- Recueil des appréciations

Formation en petit groupe

≤ 5 participants

Formateur

Professeur des Universités

Lieux

- Inter-entreprises : dans nos locaux à Toulouse
- Intra entreprise : Personnalisable sur devis