

Communication organisationnelle : de l'externe à l'interne

Objectifs en termes d'aptitudes ou compétences

- Acquérir un support théorique et les définitions des principaux termes professionnels du vocabulaire spécialisé.
- Identifier et différencier les outils de la communication externe et interne, maîtriser leur terminologie.
- Comprendre le fonctionnement global de la communication, les différentes situations de communication (avec différenciation des outils et des supports).
- Distinction des divers niveaux de communication (communication externe, communication commerciale, communication interne...) et maîtriser leurs outils.



1 journée



460€



Nous
contacter

Programme

MATIN

Introduction

- Présentation des outils et supports fondamentaux de la communication avec rappel historique
- Intérêt que présente l'étude des pratiques au sens large pour comprendre les différentes situations de communication

I. Conception de la communication des organisations

- Différents types de communication et de démarches
- Concepts clés
- Différentes étapes méthodologiques professionnelles

APRES MIDI

II. Moyens d'investigation de la situation

- Différents types d'environnement
- De la recherche documentaire aux informations secondaires
- Les études qualitatives, quantitatives et leur utilisation

III. Politiques d'actions et niveaux de communication

- Détermination de la cible et positionnement
- Plan de communication
- Niveaux de communication externe et interne

Conclusion

Pour plus de renseignements : André CABARBAYE ☎ 05 61 54 68 08 ✉ contact@cabinnovation.com

Contenu de l'offre

- Démarche pédagogique : Cours théoriques avec différents supports et outils suivi de travaux dirigés avec éléments d'études de cas et exercices variés prenant en compte la méthodologie professionnelle.
- Supports de cours : copie des présentations (Power Point)
- Déjeuner inclus

A partir de 2 stagiaires de la même entreprise : - 10% du prix

Profil concerné

Personnes ayant suivi la formation COM-01 ou ayant des notions de communication organisationnelle

Prérequis

Notions de la formation COM-01 ou niveau équivalent

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis par une étude de cas
- Recueil des appréciations

Formation en petit groupe

≤ 5 participants

Formateur

Professeur des Universités

Lieux

- Inter-entreprises : dans nos locaux à Toulouse
- Intra entreprise : Personnalisable sur devis