

Du Marketing à la Communication

Objectifs en termes d'aptitudes ou compétences

- Appréhender les notions de communication.
- Acquérir un support théorique et les définitions des principaux termes professionnels du vocabulaire spécialisé.
- Identifier les principaux métiers exercés en information-communication en comprenant leurs fondements.
- Comprendre le fonctionnement global de la communication des organisations avant l'approfondissement des techniques.



Programme

MATIN

Introduction

- Définition des notions et concepts utilisés et des différents types de communication
- Evolution de la communication professionnelle (interne et externe dans une entreprise ou une organisation)

I. Contexte, situation et fonction communication

- Annonceurs
- Prestataires en communication, dont les agences de publicité, les prestataires spécialisés...
- Médias
- Organismes de réglementation et de déontologie
- Organismes d'études et d'enquêtes

APRES MIDI

II. Les moyens, outils et supports de communication externe

- Le système de communication, les étapes de l'élaboration d'une stratégie de communication et ses niveaux
- Les relations publics
- La publicité
- Le marketing direct et la promotion des ventes

III. Entre communication externe et communication interne

- Le personnel en contact
- La communication : outil de management

Conclusion

Pour plus de renseignements : André CABARBAYE ☎ 05 61 54 68 08 ✉ contact@cabinnovation.com

Contenu de l'offre

- Démarche pédagogique : Cours théoriques avec différents supports et outils suivis d'études de cas de campagnes et de situations de communication
- Supports de cours : copie des présentations (Power Point)
- Déjeuner inclus

A partir de 2 stagiaires de la même entreprise : - 10% du prix

Profils concernés

Toute personne intéressée par la communication

Prérequis

Notions sur le fonctionnement d'une entreprise

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis par une étude de cas
- Recueil des appréciations

Formation en petit groupe

≤ 5 participants

Formateur

Professeur des Universités

Lieux

- Inter-entreprises : dans nos locaux à Toulouse
- Intra entreprise : Personnalisable sur devis